



Brandneu

Discord – Your Place to Talk and Hang Out



Better decisions, faster.

Das Potenzial von Discord



What

Discord ist ein Instant-Messaging-Dienst mit dem auch Sprach- und Videokonferenzen möglich sind. Die kostenlose Software vereint unter anderem Bot-Funktionen, die Erstellung eigener Server oder die Nutzung themenspezifischer Channels.



Who

Inzwischen wird durch die App eine breite und diverse Zielgruppe angesprochen mit etwa 7 Mio. Nutzern in Deutschland. Wo sich einst die Gaming-Szene traf, vernetzen sich heute unter anderem Studenten, Sportvereine und Freundeskreise über Discord.



Why

Während der Pandemie hat Discord großes Wachstum erlebt. Die App schafft durch seine Plattform einen Ort des sozialen Austauschs. Der Community-Gedanke macht die Plattform auch für Unternehmen attraktiv, indem sie eigene Server erstellen, über die ihre Zielgruppe mit der Marke in Interaktion treten kann.

Was bislang bei Discord geschah:

Aus der Nische in den Mainstream

2015

Die Discord-Software kommt auf den Markt, um die parallele Kommunikation während des Spielens von Computerspielen zu unterstützen

2017

Das Bezahlmodell "Nitro" für 9,99 US-Dollar pro Monat wurde eingeführt: Nitro-Mitgliedern stehen weitere Funktionen zur Verfügung

2019

Die zuvor mit dem Nitro-Abonnement eingeführte Spiele-Flatrate wird aufgrund zu geringer Nachfrage eingestellt

2020

Mehr als 250 Millionen Nutzer sind registriert, davon sind 56 Millionen Nutzer monatlich aktiv. Die Unternehmensbewertung liegt Ende des Jahres 2020 bei 7 Milliarden Dollar

2021

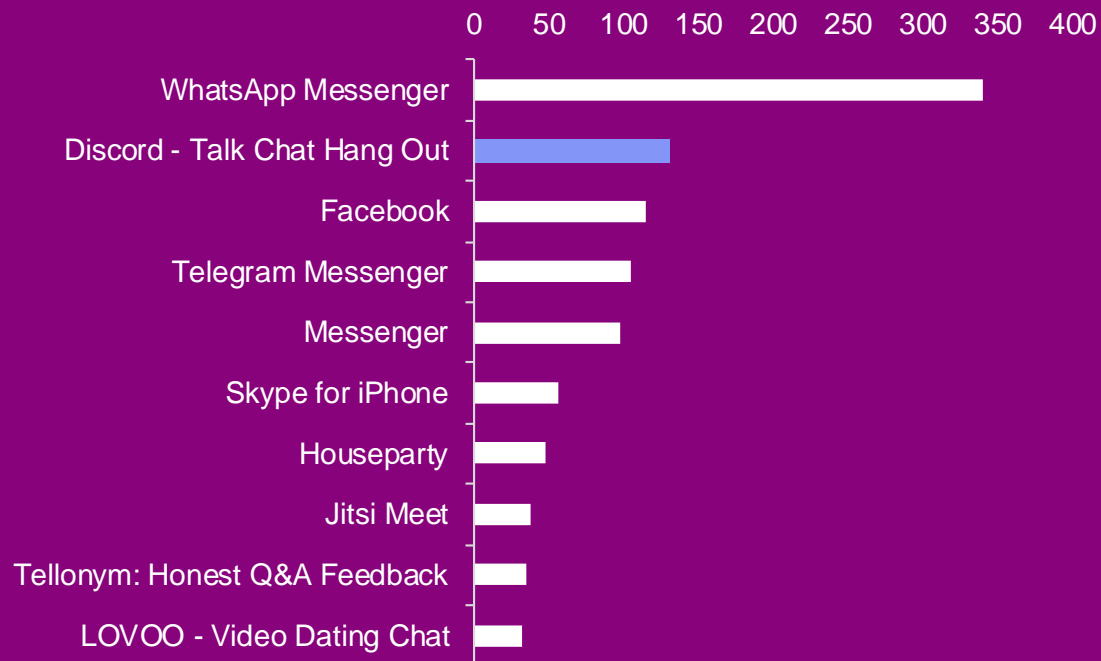
Mehr als 7 Mio. Nutzer in Deutschland (Spekulation: Baldige Übernahme durch Microsoft?)

Ranking der beliebtesten Instant-Messaging Apps:

Discord befindet sich in der Top 3 der App-Downloads bei iPhone- und Android-Nutzern

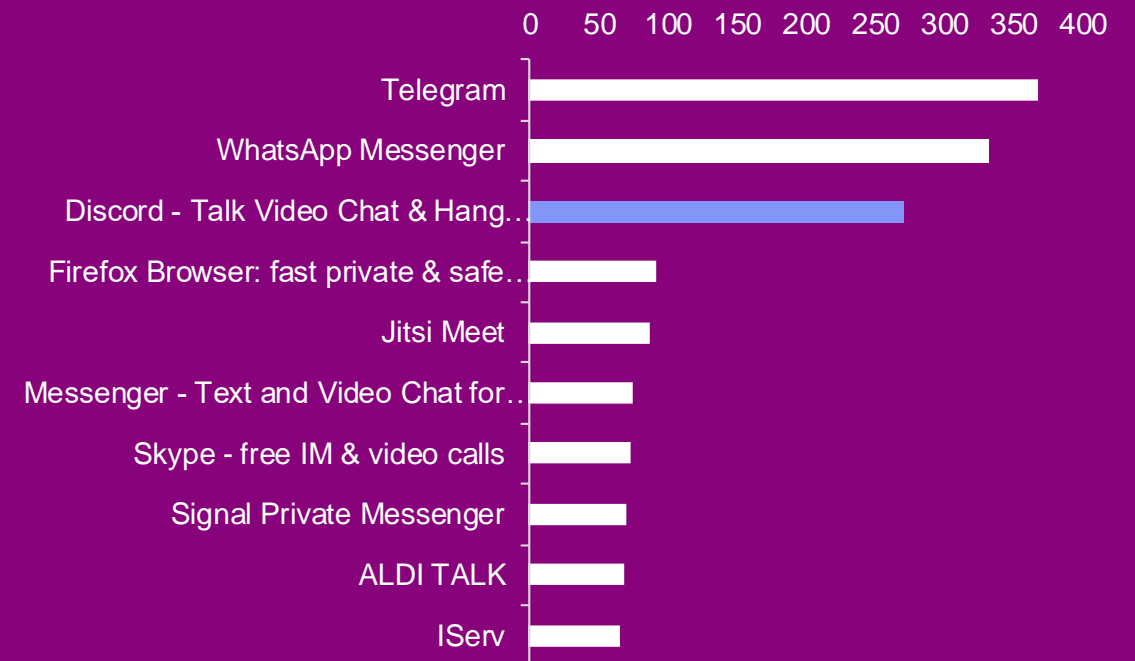
statista

Beliebteste Social-Apps für iPhones nach Downloads in Deutschland im November 2020 (in 1.000)



statista

Beliebteste Kommunikations-Apps im Google Play Store in Deutschland im November 2020 (in 1.000)



Einblicke in die App

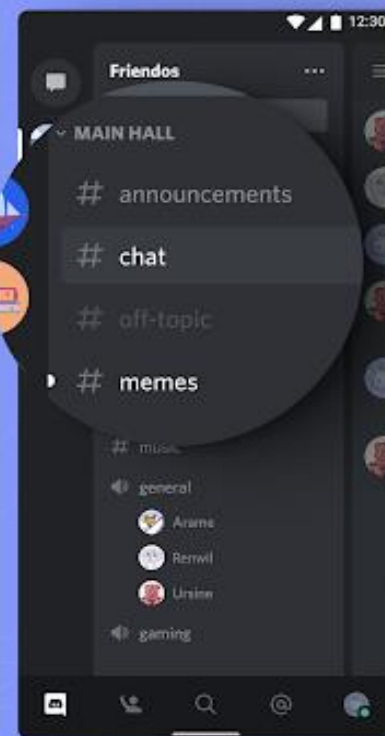
Your place to talk with friends and communities



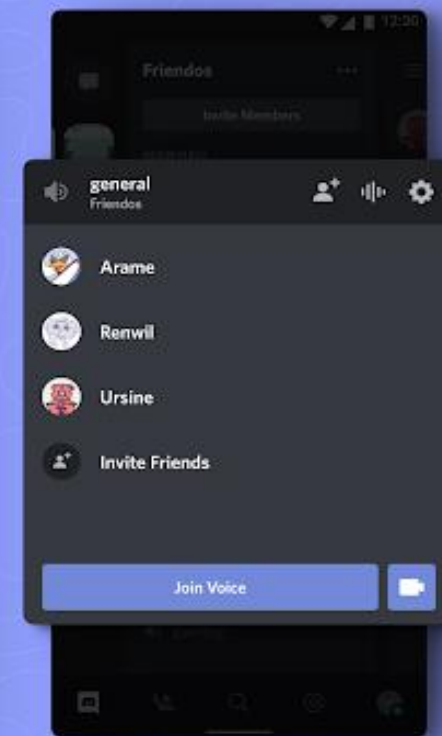
Stay connected with video, voice, and text



Create custom channels for the topics you love



See who's hanging out & join without having to call



Key Facts: Discord



Instant-Messaging-Dienst mit Sprach- und Videokonferenzfunktion, kostenlose Software, die als App für iOS und Android oder Webanwendung genutzt werden kann



Interessante Features wie die Vernetzung des Discord-Accounts mit weiteren sozialen Netzwerken, die Nutzung eines eigenen Servers (öffentlich oder privat), Screensharing und die Nutzung verschiedener Bots zur Verwaltung oder Automatisierung verschiedener Funktionen



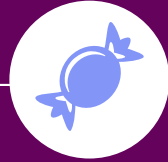
Bereits über 250 Millionen registrierte Nutzer, etwa 7 Mio. Nutzer in Deutschland, durchschnittlicher Discord-Nutzer ist eher jung, männlich und technikaffin, Nutzergruppenerweiterung über das Thema „Gaming“ hinaus stehen im Fokus (Musik, Lernen, Wissenschaft & Technik, Unterhaltung)



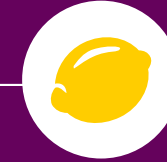
Klassische Möglichkeiten für Marketingaktivitäten bietet Discord aktuell noch nicht, jedoch sind werbliche Aktivitäten anhand von Channel-Nutzung und individueller Server-Erstellung denkbar



Süß & Sauer: Die Chancen und Barrieren von Discord



- Social Audio Boom: Audiobasierter Content und digitalbasierte Sprachkommunikation sind beliebter denn je
- Seit der Positionierung zu „Your Place To Talk“ möchte Discord auch Zielgruppen außerhalb von Gaming erschließen; weitere Kategorien sind Musik, Lernen, Wissenschaft & Technik, Unterhaltung
- Von unterschiedlichen Geräten und Betriebssystemen zugänglich, darüber hinaus auch als Web-Anwendung nutzbar, Basis Version ist kostenlos
- Einrichtung von individualisierten Servern, um private oder öffentliche themenspezifische Kommunikationskanäle zu eröffnen und spannende Zusatzfunktionen wie Voice-Over-IP-Software, Bot-Integrationen und Vernetzung mit anderen sozialen Netzwerken (weitere Features über Upgrade zum Nitro-Abonnement möglich)



- Halb-öffentliche Strukturen führen dazu, dass auch kritische Inhalte über den Zutritt durch Einladungslinks geteilt werden können
- Gaming-Zielgruppe ist aktuell noch überproportional vertreten
- Bedenken beim Thema Datenschutz: Sämtliche Chats und Nachrichten kann Discord mitlesen und zu verkäuflichen Daten weiterverarbeiten
- Es gab schon Betrugsfälle mit Spammnachrichten
- Kein Algorithmus, der über die Ausstrahlung von Inhalten bestimmt

Brand Case: EA Gaming

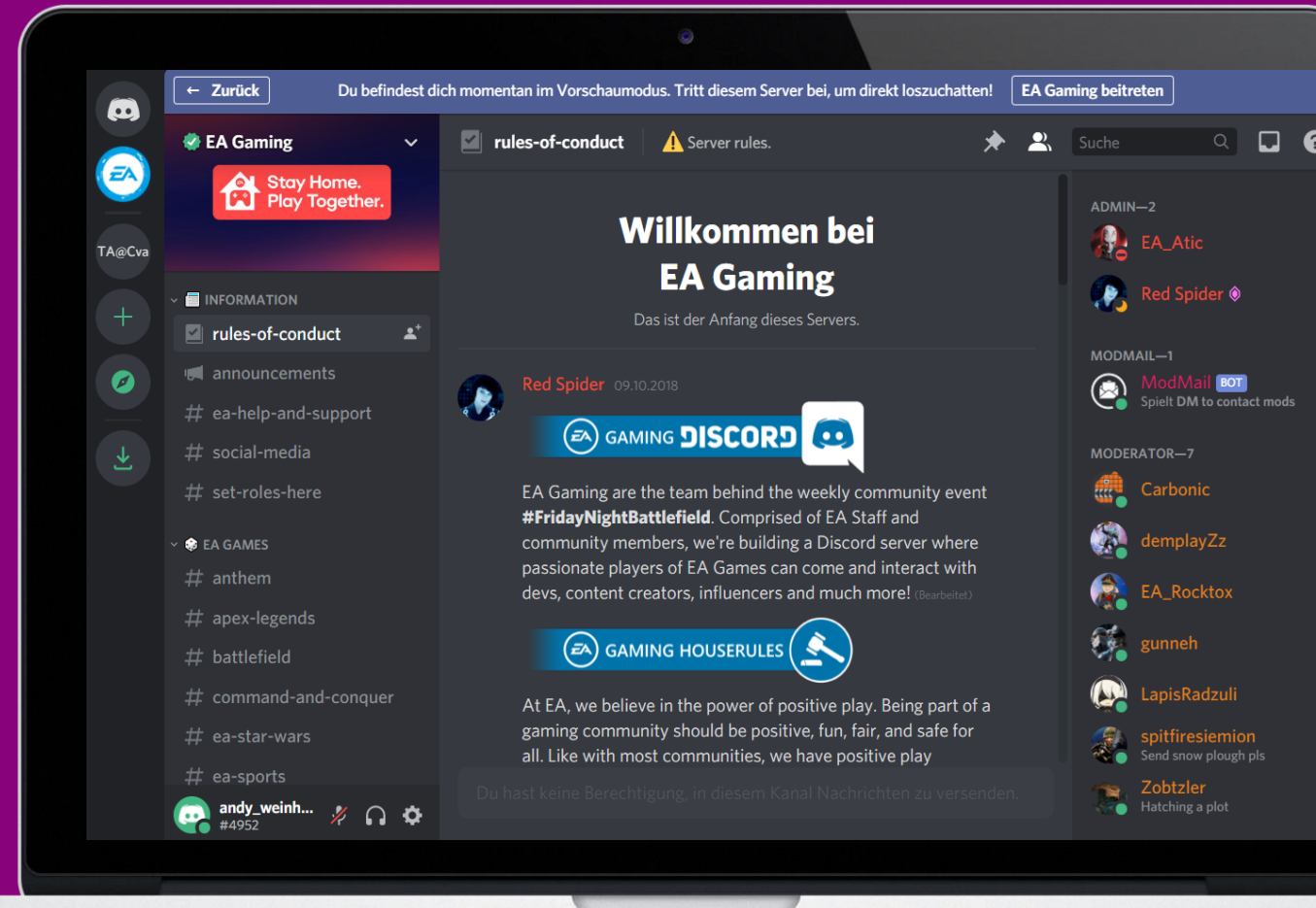
IMO:

EA Gaming nutzt die vollen Funktionen der Server für Sprachkanäle, Ankündigungen, Live-Hosting von Events und verfügt bereits über 12K Mitglieder.

Der EA Gaming-Server bietet Discord-Nutzern Voice-Channels zu verschiedenen Spielen und fürs Streaming. Darüber hinaus gibt es einen Bereich, indem Screenshots und Gaming-Videos geteilt werden können

EA Gaming bietet den Nutzern außerdem Chats in unterschiedlichen Sprachen und Kanäle für verschiedene EA Games

Im Bereich FridayNightBattleField wird das gleichnamige Event in mehreren Sprachen einmal wöchentlich für die Community gehostet



Chancen für Werbetreibende

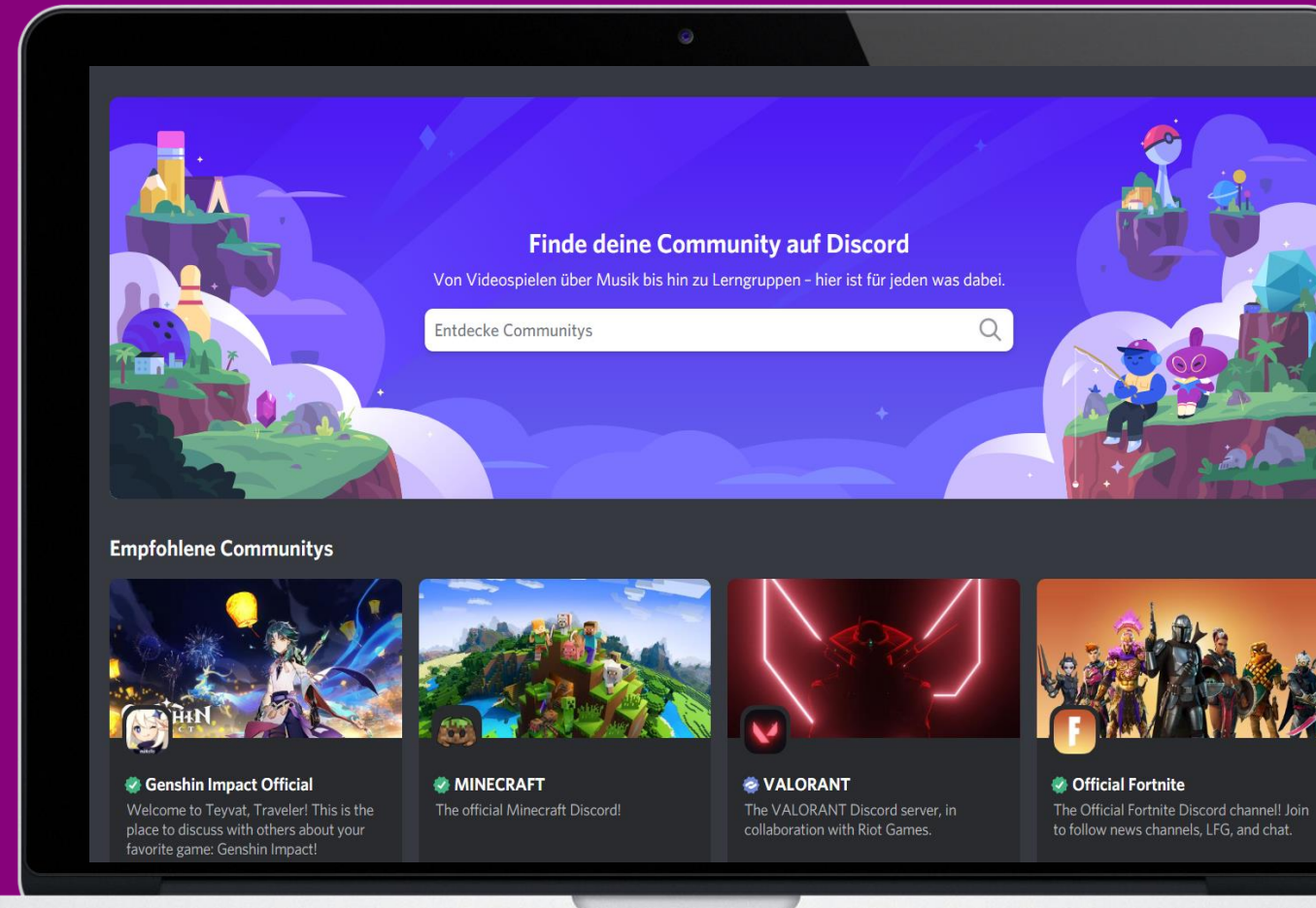
Community-Aufbau durch themenbezogene Servernutzung

Discord kann als Plattform genutzt werden, um eine begeisterte Community rund um die Marke und das Produkt aufzubauen

Die Einrichtung eines Servers bietet für Marken die Möglichkeit, mit ihren Fans oder der Zielgruppe, die sich für den Markt und die Branche interessiert, in Verbindung zu bleiben

Gleichzeitig kann ein markeneigener Server genutzt werden, um mit der Zielgruppe exklusive Inhalte wie Produktneuheiten, Gewinnspiele oder Rabattcodes zu teilen

Server könnten alternativ auch als Kundenportal genutzt werden, um auf kundenseitige Fragen schnell zu reagieren und Neuigkeiten rund um die Marke und Produkte zu teilen



Neugierig? Unser Angebot!



Workshops

Gemeinsam entwickeln wir eine Umsetzung, die Discord dabei bestens nutzt.



Ideen

Mit einer konkreten Aufgabenstellung und einem Briefing erarbeiten wir gemeinsame Ideen und Kampagnenkonzepte.



Antworten

Weitere Fragen rund um das Thema Discord beantworten wir gerne.



Andreas Wiczorek

Group Manager Insight Planning
andreas.wiczorek@omd.com
+49 211 38807267



Brandneu